

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2021-2022

## UNIVERSITATEA DIN ORADEA

### FACULTATEA DE ARTE

Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT**

Domeniul fundamental: **ȘTIINTE UMANISTE ȘI ARTE**

Domeniul de masterat: **ARTE VIZUALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Aprobat pe sedinta si Servat  
An. 27.04.2020

DECAN,

Conf. univ. dr. Cornelia



## 1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT

Acest program de studii cu caracter interdisciplinar dezvoltă aptitudinile celor interesați în a proiecta obiecte destinate vieții de zi cu zi, obiecte care ne conturează modul de viață, fie că este vorba despre obiecte purtabile (obiecte vestimentare și accesorii) sau fac parte din ambientul în care locuim sau în care ne desfășurăm activitatea. Programul se axează pe designul de obiect și vizează în special o categorie de obiecte în cazul cărora procesul de proiectare poate integra cunoștințe din domeniul artelor decorative în general. Proiectarea acestei categorii de obiecte presupune acordarea unei importanțe mai mari a funcției estetice în raport cu funcția lor utilitară și presupune creativitate și adaptare rapidă și continuă la cerințele modei (în sens larg) din partea celor care le proiectează.

## 2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT

Înșurirea de către masteranzi a metodelor de proiectare a unui obiect și analiza sistemică a tuturor parametrilor ce conduc la proiectarea eficientă de produse.

definirea și abordarea critică a domeniului designului și al artelor decorative prin identificarea principiilor care stau la baza proiectării obiectelor care ne înconjoară  
cercetarea ca mijloc de investigare a mediului profesional și a posibilităților proprii de dezvoltare

identificarea posibilităților de transfer de cunoștințe din sfera producției manufacturiere spre producția industrială cu reconsiderarea necesităților de personalizare și a posibilităților de adaptare oferite de tehnologii noi. Reconsiderarea și adaptarea diverselor tehnici tradiționale.

contribuția la circulația valorilor din domeniu, asigurând o continuitate viabilă și o îmbinare adecvată între tradiție și inovație .

identificarea cerințelor sociale, economice și tehnice în domeniile designului și artelor decorative atât în plan teoretic cât și în plan aplicativ și adaptarea creativă la acestea

## 3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBĂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

### Profesionale:

C1 Utilizarea adecvată a limbajului vizual în proiectarea, realizarea și promovarea produselor/conceptelor în design și arte decorative.

C2 Utilizarea unor tehnici și tehnologii diverse și a proceselor operative specifice.

C3 Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea proiectelor conform termenelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă, tendințe și stiluri de viață.

C4 Planificarea și administrarea proiectelor complexe, unicat sau de serie, cu recunoașterea condițiilor de producție în mediu industrial/studio.

C5 Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/ proiectului de design/arte decorative.

C6 Structurarea critică a teoriilor, acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional. Dezvoltarea și susținerea unui concept personal.

### Transversale.

CT1 Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate

și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională.

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## 4. FINALITĂȚI

Dreptul de a profesa conform calificării și titlului acordat, conform competențelor asigurate prin programul de studii. Orientare COR: Cercetator în arte plastice - design industrial 216308

The right to practice according to granted diploma and acquired competence, according to the learning outcomes of the study program: Researcher in visual arts - industrial design 216308

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE ARTE

Ciclu de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT

Domeniul fundamental: ȘTIINTE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de masterat: ARTE VIZUALE

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.  
2021-2022  
Începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
ARTE-2522	Proiectare digitală avansată I	DAP	1	-	1	-	28	Ex	5	97	
ARTE-2525	Ergonomie și confort vestimentar I	DAP	1	-	-	-	14	Vp	5	111	
ARTE-2526	Experiment și tehnici tradiționale în design și design vestimentar I	DAP	1	-	-	2	42	Ex	5	83	
ARTE-2528	Proiectare de produs I	DAP	1	-	-	2	42	Vp	5	83	
ARTE-2531	Materiale și tehnologii noi I	DAP	1	-	-	1	28	Ex	5	97	
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>154</b>		<b>25</b>	<b>471</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
ARTE-2533	Ambient și decorațiuni interioare I	DSI	2	-	-	1	42	Vp	5	83	
ARTE-2544	Creație vestimentară, bijuterie, accesorii I	DSI	2	-	-	1	42	Vp	5	83	
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>42</b>		<b>5</b>	<b>83</b>	
ARTE-2558	Etică și integritate în cercetarea științifică	DAP	1	-	-	-	14	Vp	1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
ARTE-2523	Proiectare digitală avansată II	DAP	1	-	1	-	28	Vp	5	97	
ARTE-2537	Ergonomie și confort vestimentar II	DAP	1	-	-	-	14	Ex	4	86	
ARTE-2527	Experiment și tehnici tradiționale în design și design vestimentar II	DAP	2	-	-	2	56	Vp	5	69	
ARTE-2529	Proiectare de produs II	DAP	1	-	-	2	42	Ex	5	83	
ARTE-2532	Materiale și tehnologii noi II	DAP	1	-	-	1	28	Vp	4	72	
ARTE-2777	Practica de specialitate	DAP	-	-	-	-	120	Vp	3	0	
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>288</b>		<b>26</b>	<b>407</b>	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
ARTE-2534	Ambient și decorațiuni interioare II	DSI	1	-	-	1	28	Ex	4	72	
ARTE-2545	Creație vestimentară, bijuterie, accesorii II	DSI	1	-	-	1	28	Ex	4	72	
<b>TOTAL</b>			<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>28</b>		<b>4</b>	<b>72</b>	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;  
DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității;  
Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,  
Conf. univ.dr. Teofil ȘTIOP

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin



DECAN,  
Conf.univ.dr. ANDOR Elena Corina



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ARTE

Ciclu de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT

Domeniul fundamental: ȘTIINTE UMANISTE ȘI ARTE

Domeniul de masterat: ARTE VIZUALE

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: Profesional

Durata studiilor / nr. de credite: 4 semestre/120 credite

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.  
2021-2022  
Începând cu anul I

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT\*\***  
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
ARTE-2524	Proiectare digitală avansată III	DAP	2	-	1	-	42	Ex	6	108	
ARTE-2546	Explorari conceptuale în arte și design	DAP	2	-	-	1	42	Ex	6	108	
ARTE-2530	Proiectare de produs III	DAP	2	-	-	2	56	Vp	6	94	
ARTE-2542	Modă și tendințe I	DAP	1	-	1	-	28	Vp	6	122	
TOTAL			7	-	2	3	168		24	432	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
ARTE-2535	Legislația în domeniul artelor viuale I	DSI	1	-	-	1	28	Vp	6	122	
ARTE-2538	Antreprenoriat în arte vizuale I	DSI	1	-	-	1	28	Vp	6	122	
TOTAL			1	-	-	1	28		6	122	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
<b>OBLIGATORII IMPUSE</b>											
ARTE-1175	Elaborarea lucrării de dizertație	DSI	1	-	-	3	56	Vp	10	194	
ARTE-2540	Creație și cercetare de specialitate	DAP	1	-	-	2	42	Vp	5	83	
ARTE-2541	Consiliere, orientare și comunicare	DAP	2	-	-	1	42	Ex	5	83	
ARTE-2442	Modă și tendințe II	DAP	1	-	-	1	28	Vp	4	72	
TOTAL			5	-	-	7	168		24	432	
<b>OBLIGATORII OPȚIONALE</b>											
ARTE-2536	Legislația în domeniul artelor viuale II	DSI	1	-	-	1	28	Ex	6	122	
ARTE-2539	Antreprenoriat în arte vizuale II	DSI	1	-	-	1	28	Ex	6	122	
TOTAL			1	-	-	1	28		6	122	

**Legendă:** C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;  
DAP - Disciplină de Aprofundare; DSI - Disciplină de Sinteză; DCA - Disciplină de Cunoaștere Avansată; OU - Opțiunea Universității;  
Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite  
ECTS; SI - Studiu individual.

Director departament,  
Conf. univ.dr. Teofil ȘTIOP

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



Conf.univ.dr. ANDOR Elena Corina

**UNIVERSITATEA DIN ORADEA****FACULTATEA DE ARTE****Ciclu de studii universitare de masterat**Programul de studii universitare de masterat: **DESIGN DE OBIECT: MODĂ ȘI AMBIENT**Domeniul fundamental: **ȘTIINTE UMANISTE ȘI ARTE**Domeniul de masterat: **ARTE VIZUALE**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **Profesional**Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**Valabil din anul univ.  
2021-2022  
Începând cu anul I**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER**Număr credite alocate, conform legislației: **120**

1. 99 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
2. 21 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
3. 3 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
4. 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

**II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)**

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	1	3	2	1	10
Anul II	14	14	3	1	3	2	2	0	2	1	0

Practica se desfășoară în laboratoarele facultății și în unități economice de profil, pe baza unor convenții de practică.

**III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 918**

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	15	14
Anul II	14	14

Nr. Crt.	Disciplina	Total				Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Obligatorii Impuse	442	336	778	86,07	
2.	Obligatorii Opționale	70	56	126	13,93	
	<b>TOTAL</b>	<b>512</b>	<b>392</b>	<b>904</b>	<b>100</b>	

Nr. Crt.	Disciplina	Total				Standard ARACIS [min / max. %]
		An I	An II	Ore	%	
1.	Disciplină de aprofundare	442	238	680	75,23	
2.	Disciplină de sinteză	70	154	224	24,77	

#### **IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:**

- Discipline obligatorii: 86,07 %, număr de ore: 778;
- Discipline opționale: 13,93 %, număr de ore 126;
- Discipline de cunoaștere avansată: 10,84 %, număr de ore: 98;
- Discipline de aprofundare: 75,23 %, număr de ore: 680;
- Discipline de sinteză: 13,93 % număr de ore: 126;
- Raport curs/aplicații: 1/1,3
- **Total ore discipline obligatorii (impuse +opționale): 904 ore**

#### **V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL**

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 4 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

#### **VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII ( DISERTAȚIE)**

1. Comunicarea temei disertației: Semestrul 3;
2. Elaborarea disertației: Semestrul 4;
3. Susținerea disertației: iulie, septembrie, februarie.

#### **VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ**

**VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1\*)**

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3
1.	Proiectare digitală avansată I	I	5			1	1			1	1	1
2.	Ergonomie și confort vestimentar I	I	5	1	1			1		1	1	
3.	Experiment și tehnici tradiționale în design și design vestimentar I	I	5	1	1	1			1			1
4.	Proiectare de produs I	I	5		1	1	1	1		1		
5.	Materiale și tehnologii noi I	I	5	2	1					1	1	
6.	etică și integritate în cercetarea științifică	I	1							1		
7.	Ambient și decorațiuni interioare I	I	5					2	1	1		1
8.	Creație vestimentară, bijuterie, accesorii I	I	5	2	1					1		1
9.	Proiectare digitală avansată II	II	5			1	1			1	1	1
10.	Ergonomie și confort vestimentar II	II	4	1	1			1		1		
11.	Experiment și tehnici tradiționale în design și design vestimentar II	II	5	1	1	1			1	1		
12.	Proiectare de produs II	II	5	2	1					1	1	
13.	Materiale și tehnologii noi II	II	4	2	1					1	1	
14.	Practica de specialitate	II	3	1	1					1		
15.	Ambient și decorațiuni interioare II	II	4					1	1	1		1
16.	Creație vestimentară, bijuterie, accesorii II	II	4	1	1					1		1
17.	Proiectare digitală avansată III	III	6			2	2			1		1
18.	Explorări conceptuale în arte și design	III	6	2		1		1		1	1	
19.	Proiectare de produs III	III	6	2	2					1	1	
20.	Modă și tendințe I	III	6	2		1				1	1	1
21.	Legislația în domeniul artelor vizuale I	III	6					2	2		1	1
22.	Antreprenoriat în arte vizuale I	III	6					2	2		1	1
23.	Elaborarea lucrării de dizertație	IV	10	2	2	2	2			1	1	
24.	Creație și cercetare de specialitate	IV	5	1	1	1	1	1				
25.	Consiliere, orientare și comunicare	IV	5					1	2		1	1
26.	Modă și tendințe II	IV	4	2		1					1	1
27.	Legislația în domeniul artelor vizuale II	IV	6					2	2		1	1
28.	Antreprenoriat în arte vizuale II	IV	6					2	2		1	1

Legendă: C1 + C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 + CT3 - Competențe transversale

\* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECS nr. 5703 / 18.10.2011.

\*\* Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ

**GRILA 1 - "Descrierea domeniului / programului de studii prin competențe profesionale și competențe transversale"**

Denumirea calificării:	Ocupații posibile: Designer pagini web (studii superioare) 216610; Designer grafică (studii superioare) 216611; Designer industrial 216301; Grafician industrial 216302; Lucrător în ateliere de modele 216303; Cercetător în arte plastice design industrial 216308; Asistent de cercetare în artele plastice design industrial, 216309; Desenator artistic (studii superioare) 343205; Muzeograf 262103; Artist plastic 265102; Consultant artistic 265401; Referent de specialitate așezământ cultural 262207; Organizator târgurii și expoziții 243210;					
Nivelul calificării: MASTERAT	Precondiții de acces:					
Competențe profesionale	C1	C2	C3	C4	C5	C6
Descriptorii de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	Utilizarea adecvată a limbajului vizual în proiectarea, realizarea și promovarea produselor/conceptelor în design și arte decorative.	Utilizarea unor tehnici și tehnologii diverse și a proceselor operative specifice.	Elaborarea, dezvoltarea și pregătirea proiectelor conform termenelor prestabilite; crearea de schițe/modele adaptate anumitor concepte de modă, tendințe și stiluri de viață.	Planificarea și administrarea proiectelor complexe, unicat sau de serie, cu recunoașterea condițiilor de producție în mediu industrial/studio.	Gestionarea strategiilor de elaborare, implementare și promovare a produsului/proiectului de design/arte decorative.	Structurarea critică a teoriilor, acordarea serviciilor de consiliere în mediul socio-profesional.  Dezvoltarea și susținerea unui concept personal.
<b>CUNOȘTINTE</b>						
1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.	C1.1 Utilizarea coerentă a limbajului vizual în ilustrarea și realizarea proiectelor de obiect./ambiant..	C 2.1 Utilizarea de tehnici și tehnologii diverse, din mediul industrial sau al meșteșugurilor tradiționale.	C 3.1 Cunoașterea și aplicarea etapelor în proiectare cu respectarea temei/caietului de sarcini/	C 4.1 Dezvoltarea strategică a soluției de design și a procesului de realizare a produsului, după un plan atent stabilit.	C 5.1 Cunoașterea relației elaborare- implementare- promovare a produselor de design, a colecțiilor vestimentare și a obiectelor de artă decorativă.	C 6.1 Utilizarea metodelor de cercetare specifice domeniului, comunicare.
2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului.	C 1.2 Evaluarea și exploatarea valențelor simbolice și psihologice ale limbajului vizual.	C2.2 Utilizarea de tehnici originale, experimente.	C 3.2 Cunoașterea modalităților de investigație a tendințelor modei, a contextului social, cultural, tehnologic etc în care se dezvoltă un proiect.	C 4.2 Dezvoltarea proiectului de design și arte decorative în scopul implementării acestuia;  evaluarea perspectivei evoluțiilor ulterioare.	C 5.2 Cunoașterea modalităților de investigație necesităților consumatorului și de adaptare la acestea.	C 6.2 Cunoașterea elementelor prin care un proiect propriu se situează în context social și cultural.-
<b>ABILITĂȚI</b>						
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.	C 1.3 Adaptarea exprimării prin limbaj vizual pentru susținerea proiectelor originale.	C 2.3 Alegerea și adaptarea tehnicii optime/originală de transpunere pentru proiectele de design/arte decorative.	C 3.3 Încadrarea proiectelor de obiecte, colecții vestimentare, obiecte de artă decorativă în tendințele modei.	C 4.3 Adaptarea proiectelor pentru producție în funcție de complexitate, destinație etc.	C 5.3 cu identificarea metodelor optime de promovare	C 5.3 Posibilitatea de a situa proiectul propriu în context social, cultural, instituțional.
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizia constructivă.	C 1.4 Evaluarea proiectelor de design/arte decorative pe problemele legate de utilizarea limbajului vizual (culoare, formă, compoziție)	C 2.4 Evaluarea proiectelor de design/arte decorative pe problemele legate de tehnica de transpunere	C 3.4 Evaluarea relevanței proiectelor de design/artă decorativă în context social și cultural.	C 4.4 Evaluarea procesului de realizare a unui proiect cu considerarea factorilor cheie în dezvoltarea acestuia.	C 5.4 Evaluarea posibilităților de elaborare- implementare- promovare a produselor de design, a colecțiilor vestimentare și a obiectelor de artă decorativă.	C 5.4 Evaluarea critică a proiectelor în context social, cultural, instituțional. Consiliere
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.	C1.5 Creativitate și originalitate în utilizarea limbajului vizual în proiectarea de produs/ambiant	C 2.5 Folosirea tehnicilor cunoscute cu accent pe stimularea creativității și a inovației	C 3.5 Proiectarea de obiecte, colecții vestimentare, obiecte de artă decorativă în contextul evaluării nevoilor sociale și a contextului cultural	C 4.5 Elaborarea de soluții creative în administrarea proiectelor.	C 5.5 Elaborarea de strategii de aplicare și promovare a proiectelor proprii.	C 5.6 Posibilitatea de a redacta studii critice asupra subiectelor specifice.
Standarde minimale pentru	Utilizarea coerentă a	Utilizarea	Proiectarea unui	Elaborare unui	Elaborarea unui	Elaborarea unui

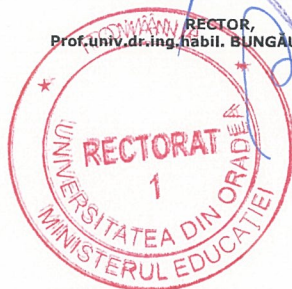


evaluarea competenței:	limbajului vizual în realizarea unui proiect (schițe-planșe finale) cu adaptarea la tema propusă	tehniciilor și tehnologiilor cunoscute în realizarea unui prototip.	produs/serie de obiecte/colecție vestimentară/obiecte de artă decorativă cu respectarea etapelor de documentare, cercetare, elaborare.	plan de producție pentru un produs/linie de produse.	plan de dezvoltare și promovare a unui produs/linie de produse.	lucrări teoretice/ cercetare bazată pe practică.
------------------------	--	---	--	--	---	---

Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minimale pentru evaluarea competenței
6. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.	CT1 Asumarea responsabilă a proiectelor, gestionarea eficientă a timpului și a resurselor, punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională.	Soluționarea în timp real a unei probleme reale/ipotetice din cadrul unui proiect, respectând normele de etică profesională.
7. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.	CT2 Înțelegerea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată în domeniul designului și al artelor aplicate.
8. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale	CT3 Definirea unei filosofii personale asupra domeniului, identificarea posibilităților de dezvoltare proprie, poziționarea în contextul domeniului.	Elaborarea unui plan de dezvoltare și susținerea în limba română/maternă și într-o limbă de circulație internațională a unui proiect propriu, utilizând diverse surse și instrumente de informare și comunicare cu scopul contextualizării prin înțelegerea schimbărilor ce au loc în domeniul designului și al artelor aplicate și în societate.

Director departament,  
Conf. univ.dr. Teofil STIOP

RECTOR,  
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin



UNIVERSITATEA DIN ORADEA - ROMANIA  
DECANAT  
Conf.univ.dr. ANDOR Elena Corina  
Facultatea de Arte